

Den 31 januari 2020

## **MobileXpense förvärvar Stockholmsbaserade Dicom Expense ("Expense") - spås bli marknadsledande på utläggshantering i Europa genom tredje förvärvet inom loppet av ett år**

Förvärvet är ett logiskt nästa steg i att förverkliga MobileXpenses ambition vad gäller att stärka bolagets globala position på marknaden.

Genom att förvärva Dicom Expense, befäster MobileXpense sin starka tilltro till den nordiska marknaden, efter det tidigare förvärvet av svenska eBuilder Travel under 2019.

### **Tre förvärv på mindre än ett år**

Förvärvet av Dicom Expense är det tredje bolaget gör på mindre än ett år. Det kompletterar företagets nordiska portfölj och gör att MobileXpense kan erbjuda lösningar till företag och offentlig verksamhet oavsett storlek och komplexitet.

Sedan riskkapitalbolaget [Fortino Capital investerade i MobileXpense år 2017](#) har bolaget följt en tillväxtstrategi utifrån två perspektiv. Den nya ledningsgruppen har investerat kraftigt i att utöka den befintliga verksamheten och att förvärva andra aktörer inom rese- och utläggshantering på intressanta marknader.

Tidigt år 2019 förvärvade MobileXpense bolaget eBuilder Travel, en svensk marknadsledare inom rese- och utläggshantering för företag. Senare samma år förvärvade man Declaree, en aktör inom utläggshantering med fokus på små och medelstora företag i Nederländerna och Tyskland.

Sammantaget hjälper man nu 3000 kunder i alla storlekar och branscher - med 1,7 miljoner slutanvändare i över 100 länder - att sänka sina anställdas resekostnader. Bland kunderna återfinns Canon, UCB, Panalpina, den nederländska regeringen och många fler.

### **Europeisk marknadsledare**

Analysbolaget IDC omnämnde nyligen Mobilexpense som en "Major Player" i deras internationella marknadsanalys *MarketScape for Travel and Expense Management Applications 2019 Vendor Assessment*.

"MobileXpense växer i en ökad takt tack vare den framgångsrika strategin "buy and build" för att förvärva och bygga bolag. Vår omsättning har nära fördubblats mellan år 2018 och 2019 tack vare organisk tillväxt och förvärv. Vi har länge haft en stark närvaro på Corporate-marknaden och kombinationen av Expense och Declaree MobileXpense gör oss till en av de europeiska ledarna även inom SME-segmentet", säger Peter Geeraerts, vd på MobileXpense.

"På Expense är vi mycket glada över att bli en del av MobileXpense-familjen och tillika de europeiska marknadsledarna inom denna bransch. Som del av en större aktör inom rese- och utläggshantering får vi nu större resurser och en utökad expertis, och kan expandera vår marknadsledande position bland SME-bolag i Sverige till de andra nordiska länderna", säger Jan Bonnevier, vd på Expense.

### **Om MobileXpense**

MobileXpense är en ledande leverantör av globala lösningar inom resehantering för stora multinationella företag och statliga organisationer. Dess unika och flexibla SaaS-lösning förenklar en ofta komplex och tidskrävande procedur för affärsresenärer, HR-avdelningar och ekonomiavdelningar runt om i världen. Lösningen ger multinationella organisationer full regel efterlevnad av landsspecifika skatte- och bidragsregler. För SME-bolag verkar man

under varumärkesnamnen Declaree och Expense. MobileXpense hjälper mer än 3000 kunder med 1,7 miljoner slutanvändare i över 100 länder att sänka sina anställdas affärsresekostnader. Bland kunderna finns Canon, UCB, Panalpina, den nederländska regeringen och många fler. MobileXpense är dedikerade till att göra rese- och utgiftshantering bekymmersfri för partners, kunder och deras anställda. *För mer information, besök [mobilexpense.com](http://mobilexpense.com).*

### **Om Dicom Expense AB – Expense**

Idén om att förenkla rese- och utläggshanteringen för företag uppkom hos stockholmsbaserade Expense för 25 år sedan. Denna smarta molntjänst och mobilapp tidseffektiviserar idag bokföringen av betalkortsfakturor, reseräkningar och kvitton digitalt för 1500 företag. Oavsett bank, kortleverantör eller korttyp förenklar Expense vardagen för över 35000 användare. *För mer information, besök: [expense.se](http://expense.se).*

### **Om Fortino Capital Partners**

Fortino Capital Partners är ett europeiskt investmentbolag som investerar i mjukvarulösningar för företag. I dagsläget förvaltar bolaget en tillväxtfond inom private equity på 240 MEUR samt en riskkapitalfond på 80 MEUR med fokus på förhoppningsbolag inom segmentet mjukvara. Bolaget har kontor i Antwerpen och Amsterdam. Fortino Capitals bolagsportfölj innehåller bland annat Teamleader, Tenzinger, Maxxton, Efficacy CRM, oDin Groep, Buyubay och mycket annat. *För mer information, besök [fortinocapital.com](http://fortinocapital.com)*

### **Om IDC MarketScape**

IDC MarketScapes analysmodell är utformad för att ge en översikt av konkurrenskraften hos leverantörer av IKT (informations- och kommunikationsteknik) på en särskild marknad. Researchmetoden använder en noggrann värdering baserad på både kvalitativa och kvantitativa kriterier som resulterar i en grafisk illustration av varje leverantörs position på en särskild marknad. IDC MarketScape ger en tydlig struktur där produkt- och tjänsteerbjudanden, kapacitet och framtida marknadsframgångsfaktorer för IT- och telekommunikationsleverantörer kan jämföras på ett tydligt sätt. Strukturen ger också teknikköpare en 360-graders bedömning av styrkor och svagheter hos nuvarande och potentiella leverantörer.